

Aineiston toimittaminen

Aineiston toimituksen yhteydessä on ilmoitettava seuraavat tiedot:

- Tilaus-ID
- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Julkaisupäivä(t)/-aika
- Kohdemia (mikä palvelu / mikä mainospaikka)
- Kampanjan www-osoite, johon mainoksen tulee klikatessa ohjata
- Mainostajan yhteystiedot
- Materiaalin toimittajan yhteystiedot / yritys / yhteyshenkilö

2 arkipäivää ennen kampanjan alkua:

GIF, JPG, PNG, HTML5-bannerimainokset, kolmannen osapuolen tagimateriaalit sekä tabletti- ja mobiiliaineistot

5 arkipäivää ennen kampanjan alkua:

Erikoismainosmuodot, Videoparaatit ja mobiilin richmediatoteutusten aineistot.

Aineistotiimin yhteystieto: online.aineisto@sanoma.fi

Cross screen mainosmuotojen ohjeet

Osoitteesta media.sanoma.fi/cross-screen-mainosmuodot

löytyy seuraavien cross-screen mainosmuotojen ohjeet:

- Cross-screen paraati
- Cross-screen paraati+tapetti
- Transformer
- Oikotie Asunnot listabanneri
- Premium Kauppiaspaikka, Hintaseuranta.fi

HTML5-aineistojen ohjeet

media.sanoma.fi/html5-aineistot

Mainosmuotokohtaiset kilotavurajat

Mainosmuoto	Leveys x Korkeus	Kuva-aineiston kilotavuraja	HTML5-aineiston ensilatauksen kilotavuraja
Panoraama	980 x 120 px	40 kt	80 kt
Paraati	980 x 400 px	80 kt	200 kt
Maksiparaati	980 x 552 px	80 kt	200 kt
Jättiboksi	468 x 400 px	40 kt	80 kt
Tuplaboksi	468 x 600 px	80 kt	200 kt
Sponsoriboksi	300 x 250 px	40 kt	80 kt
Pidennetty suurtaulu	200 x 600 px, 160x600 px	40 kt	80 kt
Maksisuurtaulu	250 x 600 px, 300x600 px	40 kt	80 kt
Mobiiliparaati	600 x 600 px, 300 x 300 px	65 kt	80 kt
Mobiiliboksi	600 x 500 px, 300 x 250 px	65 kt	80 kt
Tapetti + paraati	1600x1200 px + 980 x 400 px	100 + 80 kt	100 + 200 kt
Dynaaminen tapetti 250	1600 x 1200 px / 250	300 kt	300 kt
Dynaaminen tapetti 400	1600 x 1200 px / 400	300 kt	300 kt
Videotapetti + paraati	800 x 600 px + 980 x 400 px	80 kt	200 kt

HTML5-aineistoista huomioitavaa

- Kilotavurajan laskeminen: kaikki mainokseen liittyvät tiedostot lasketaan mukaan.
- Mainoksen ensilatauksen requestien maksimimäärä: 15
- Vältä turhia ensilatauksen jälkeen tapahtuvia latauksia. Jos se on mainoksen kannalta välttämätöntä, jälkilataus voi olla kilotavurajoiltaan maksimissaan samansuuruinen kuin ensilataus.
- Käyttäjän aktivoinnista (esim. mouseover tai klikkaus) tapahtuva jälkilataus voi olla suurempi.